



## 2009年2月6日（金）13：30～17：30

会場：社団法人 日本マーケティング協会 アカデミーホール  
東京都港区六本木 3-5-27 六本木 YAMADA ビル 9F

### スケジュール

|                     |   |
|---------------------|---|
| 13：30～15：00<br><90> | <b>基調講演</b><br>テーマ：「これからの消費者像 ～文化的カメレオン～ とその探求方法」<br>アイデンティティが断片化し、不安定で常に変化する消費者が、今日の発達したメディア環境に身を置くと、その理解はとて難になります。文化的カメレオンが現れてきた背景と特質を考察し、そのリアリティを理解する方策を検討します。<br>講師：慶應義塾大学 総合政策学部・大学院政策メディア研究科 教授<br>桑原 武夫氏   |
| 15：00～15：15         | <休憩>  |
| 15：15～16：00<br><45> | テーマ：「Future View 未来を語りうる消費者からのアドバイス」<br>旧来のリサーチに使用されてきたアーリーアダプター(Early Adaptor)は、新しいものに飛びつくが、周りに伝播することは少なく、また新しいものが出ると遷ろう消費者であり、必ずしも持続性のある消費者層とは言い難い。アーリーアダプターとコネクター(connector)およびニューコンシューマー(New Consumer)すべての要素を併せ持つ「Future Influencer」を抽出し、一歩先のマーケットを創出する消費者を対象とする調査手法に関してご紹介致します。<br>TNSインフォプラン テクノロジーセクタージェネラルマネージャー池田 宏樹 氏 |
| 16：00～16：45<br><45> | テーマ：「Incubator 日常生活の中での調査 Web 環境の効果的利用」<br>オンラインの特性を生かし、時間にとらわれず、一定期間マーケットのキードライバー(消費者)とのコラボレーションにより新たなインサイト、アイデア・ジェネレーションおよび共同創作を可能にする、今までの定性調査では得られなかったよりイマジネーションに富んだクリエイティブなアウトプットを提供する。この BBS(掲示板)やソーシャルコミュニティサイトなどを活用した調査をより進化させ、より双方向のコミュニケーションを可能にした手法をご紹介します。<br>TNSインフォプラン 定性調査インサイドディレクター 木藤 絵里 氏                     |
| 16：45～17：15<br><30> | <b>Q&amp;A ディスカッション</b><br>具体的にどのようなシチュエーションで、どのように使用して「これからの消費者」を把握しマーケティング戦略に生かしていくかを Q&A とともにディスカッションしてまいります。  |

コーディネーター：慶應義塾大学 総合政策学部・大学院 政策メディア研究科教授

桑原 武夫

# 「先端的消費者をとらえる最新リサーチ 2009」(仮)セミナー 参加申込書

FAX(03)5575-0626 社団法人 日本マーケティング協会

|         |     |  |  |    |       |        |
|---------|-----|--|--|----|-------|--------|
| 会社名     |     |  |  | 氏名 | 所属・役職 | e-mail |
| 会社住所    |     |  |  | 1  |       |        |
|         |     |  |  | 2  |       |        |
|         |     |  |  | 3  |       |        |
|         |     |  |  | 4  |       |        |
| □会員 □一般 | TEL |  |  | 5  |       |        |

●請求書送付先 □本人宛 □送付先別 所属・役職 \_\_\_\_\_ 氏名 \_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_

※ご記入いただいた個人を特定できる情報については、以下の通り利用させていただきます。

①お申込み講座の運営および、それに必要な連絡および資料の送付 ②(社)日本マーケティング協会からの各種情報の案内  
 なお、②がご不要の場合は、右記にチェックして下さい。 □ 今後の各種案内の送付は不要です。

## 参加要項

日時：2009年2月6(金) 13:30~15:30  
 会場：社団法人 日本マーケティング協会 アカデミーホール  
 港区六本木 3-5-27 六本木 YAMADA ビル 9F  
 TEL(03)5575-2101  
 参加料：JMA会員社 21,000円(消費税含む)1名様  
 一般 31,500円(消費税含む)1名様  
 定員：150名(定員になり次第締切らせていただきます。)  
 申込方法：FAX、E-mailによりお申込下さい。(締切 月 日)  
 TEL(03)5575-2101 FAX(03)5575-0626  
 E-mail : jma01@jma-jp.org  
 支払方法：申込書が届いた後、案内・請求書をお送りいたします。

下記銀行宛お振込み下さい。

みずほ銀行 築地支店 1220452  
 東京三菱銀行 築地支店 1035355  
 U F J 銀行 銀座支店 121670  
 三井住友銀行 銀座支店 7191342  
 りそな銀行 銀座支店 570027  
 (社)日本マーケティング協会  
 お願い (普通預金)口座  
 お申込みになって当日ご欠席の場合も  
 参加料を申し受けます。ご都合の悪い  
 場合は代理の方がご出席下さい。

担当：渡辺

## 会場案内図

