

TNSInfo & iClick
最新情報提供ツール

ブランド評価の視点



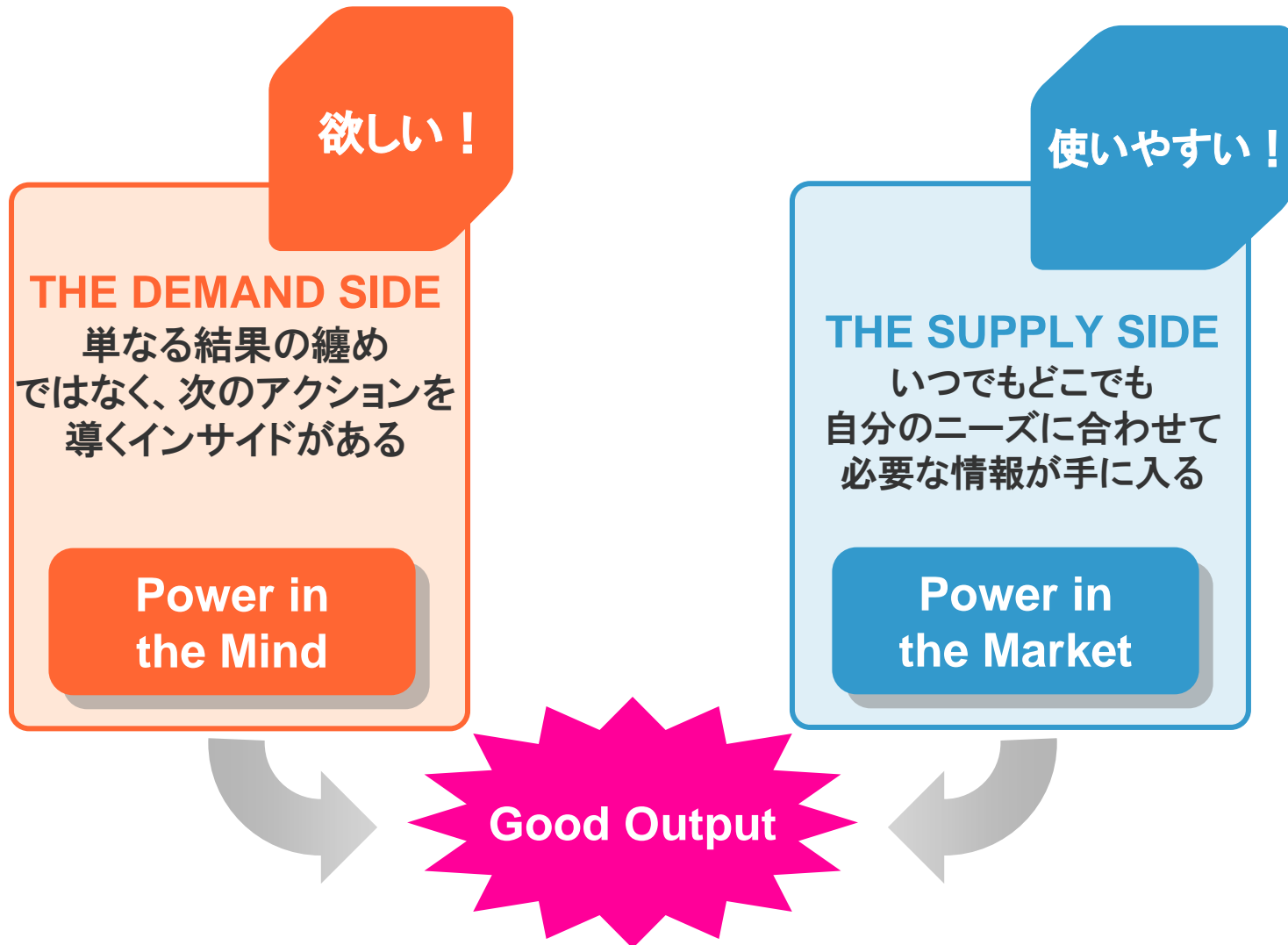
Power in
the Mind



Power in
the Market

Strong brands

アウトプットの評価



リサーチャーのニーズ

いつでもどこからでも
必要に応じて最新の
情報にアクセスしたい



社内はもちろん、社外
の多くの人にも、データ
をシェアする必要



膨大な情報リソースから
特定なデータを早く探
し出す必要



追加の集計・分析を自
分で簡単に行いたい



今まで

データの持ち運びはリスクもあり、また不可能な場合もある
またそれが常に最新でない場合も多い

郵送・メールなどを使い、情報をシェアしたが、便利で迅速な方法と限らなかった

努力・時間かけて分厚いレポートから必要なデータを探し出した
(電子ファイルも同様)

自分で、あるいはリサーチ会社に頼み、時間とコストをかけて作成した

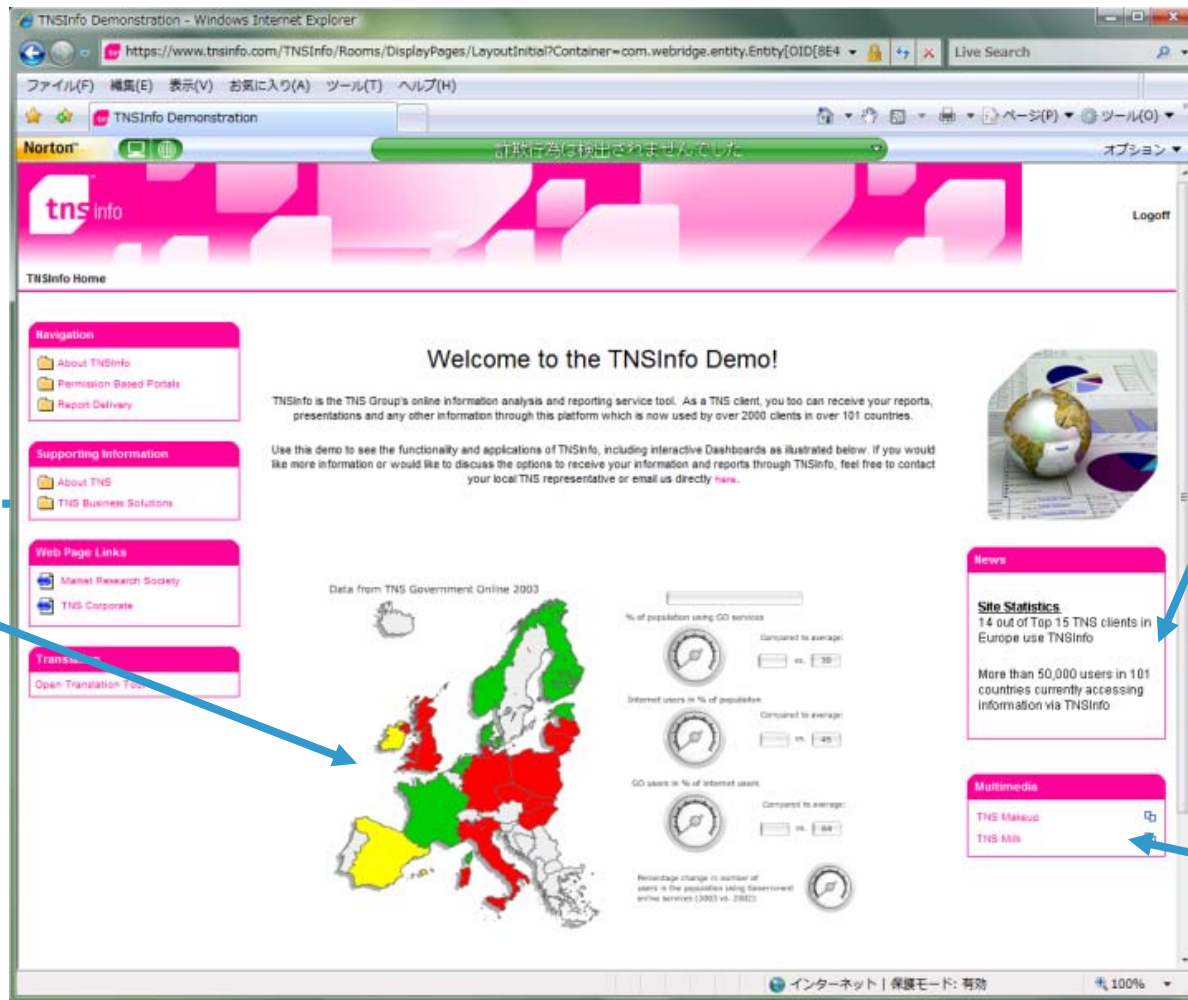
TNSが提供する答え

tnsinfo™



iClick





ファイル・フォルダ

インタラクティブ・ダッシュボード

ニュース・アップデート

他サイトへのリンク



tnsinfo™ Dashboards

TNS Corporate Reputation Global Study 2005

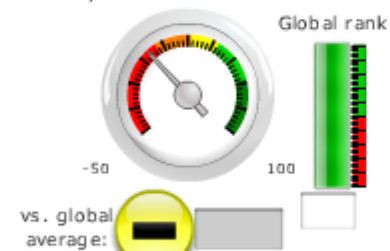
User guide

Global Average

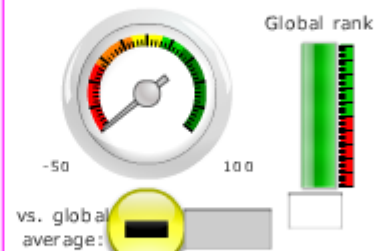
- Argentina
- Australia
- Belgium
- Canada
- China
- Denmark
- Estonia
- Finland
- France
- Germany
- Great Britain
- Greece
- Hong Kong
- Hungary
- India
- Indonesia
- Ireland
- Israel
- Italy
- Japan
- Latvia
- Lithuania
- Malaysia
- Netherlands
- New Zealand
- Norway
- Philippines
- Poland
- Portugal
- Romania

Global Average

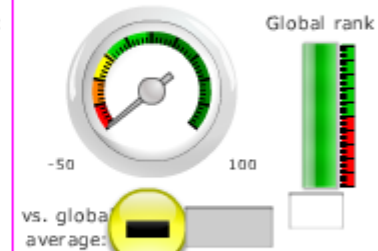
Country as a business location



Health service



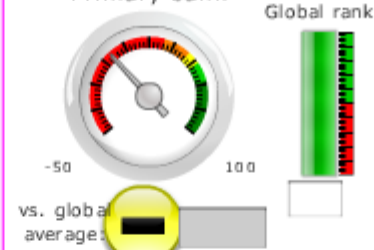
Political parties



Local supermarket



Primary bank



Main telephone provider



Mail/Postal service



The reputation scores for business location in each country are a good description of the internal perception of the current economic situation and the expectations of the general public about the future economic development for each respective country. In general, health services and political parties score poorly when compared with the more privatised sectors such as supermarkets, banks, telephone providers and mail services.

tnsinfo™ Dashboards

Data from TNS Government Online 2003



% of population using GO services



Compared to average:



Internet users in % of population



Compared to average:



GO users in % of internet users



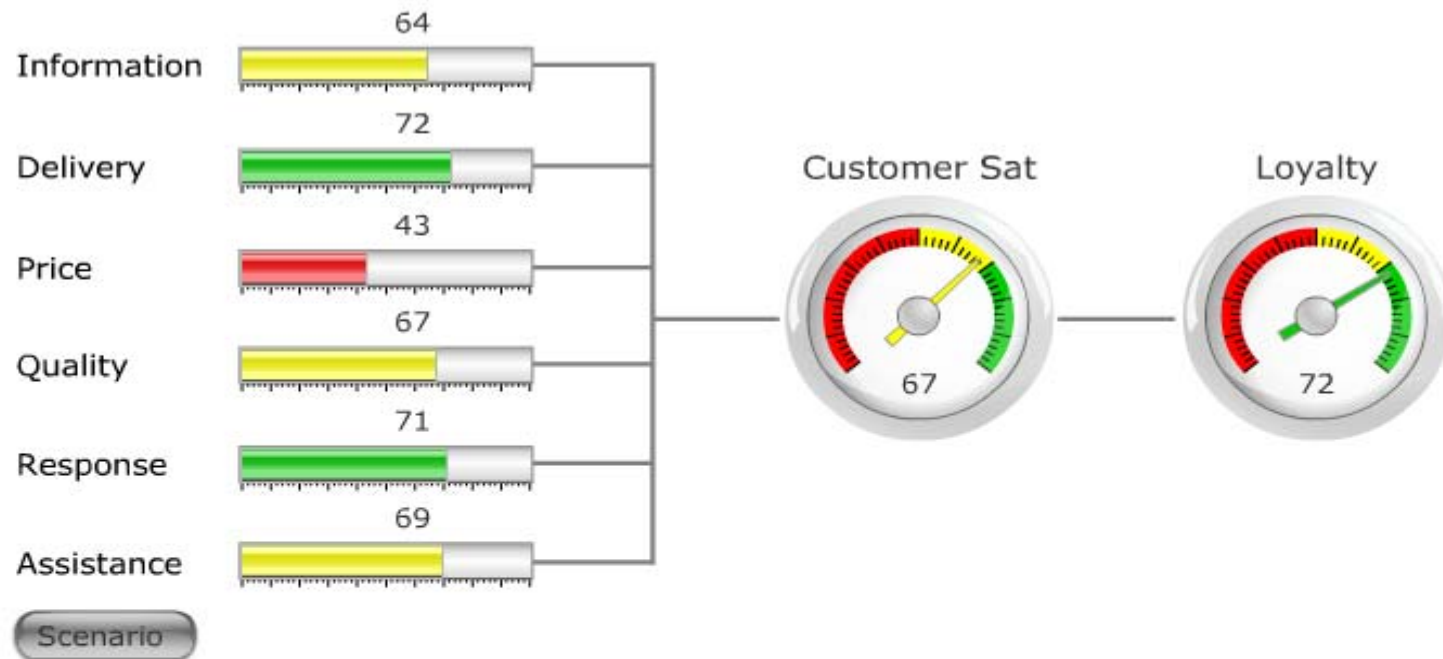
Compared to average:



Percentage change in number of users in the population using Government online services (2003 vs. 2002):



tnsinfo™ Dashboards



リサーチャーのニーズ

いつでもどこからでも
必要に応じて最新の
情報にアクセスしたい



社内はもちろん、社外
の多くの人にも、データ
をシェアする必要



膨大な情報リソースから
特定なデータを早く探
し出す必要



追加の集計・分析を自
分で簡単に行いたい



今まで

データの持ち運びはリスクもあり、また不可能な場合もある
またそれが常に最新でない場合も多い

郵送・メールなどを使い、情報をシェアしたが、便利で迅速な方法と限らなかった

努力・時間かけて分厚いレポートから必要なデータを探し出した
(電子ファイルも同様)

自分で、あるいはリサーチ会社に頼み、時間とコストをかけて作成した

TNSが提供する答え

tnsinfo™



iClick



Fresh Air from Abroad

Research Techniques That Empower Marketing 2.0

Thank You!



Fresh Air from Abroad

Research Techniques That Empower Marketing 2.0

Fin

ありがとうございました